

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」 「プロダクトガバナンスに関する補充原則」との対応関係表				
金融事業者の名称		アービック有限会社		
■取組方針掲載ページのURL　：		https://www.arvic.net/etc/		
■取組状況掲載ページのURL　：		https://www.arvic.net/etc/		
原　則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則2		実施	[取組方針2] お客さまの最善の利益の追求	[取組状況2] お客さまの最善の利益の追求
	注	実施	[取組方針2] お客さまの最善の利益の追求 [取組方針7] お客さま主義(本位)を実現する職場環境づくり	[取組状況2] お客さまの最善の利益の追求 [取組状況7] お客さま主義(本位)を実現する職場環境づくり
原則3		実施	[取組方針3] 利益相反の適切な管理	[取組状況3] 利益相反の適切な管理
	注	実施	[取組方針3] 利益相反の適切な管理	[取組状況3] 利益相反の適切な管理
原則4		実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供
原則5		実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供 [取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供 [取組状況5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供
	注1	実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供
	注2	非該当	金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧__原則5の行	金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧__原則5の行
	注3	実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供
	注4	実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供
	注5	実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供 [取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供 [取組状況5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供
原則6		実施	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供	[取組状況5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供
	注1	実施	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供	[取組状況5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供
	注2	非該当	金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧__原則6の行	金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧__原則6の行
	注3	非該当	金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧__原則6の行	金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧__原則6の行
	注4	実施	[取組方針4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供 [取組方針6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材教育	[取組状況4] お客さまへの重要な情報の分かりやすい提供 [取組状況6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材教育
	注5	実施	[取組方針6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材教育	[取組状況6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材教育
	注6	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供__取扱保険会社との情報連携及びお客さまへの情報提供の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況__【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注7	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供__取扱保険会社が行う取組み・保険商品組成の把握の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況__【補充原則等との対応関係について】の箇所

原 則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 7		実施	[取組方針1] お客さま主義(本位)の業務運営方針の策定・公表 [取組方針2] お客さまの最善の利益の追求 [取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 [取組方針6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材育成 [取組方針7] お客さま主義(本位)を実現する職場環境づくり	[取組状況1] お客さま主義(本位)の業務運営方針の策定・公表 [取組状況2] お客さまの最善の利益の追求 [取組状況5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 [取組状況6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材育成 [取組状況7] お客さま主義(本位)を実現する職場環境づくり
	注	実施	[取組方針1] お客さま主義(本位)の業務運営方針の策定・公表 [取組方針2] お客さまの最善の利益の追求 [取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 [取組方針6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材育成 [取組方針7] お客さま主義(本位)を実現する職場環境づくり	[取組状況1] お客さま主義(本位)の業務運営方針の策定・公表 [取組状況2] お客さまの最善の利益の追求 [取組状況5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 [取組状況6] お客さま主義(本位)のガバナンス態勢と人材育成 [取組状況7] お客さま主義(本位)を実現する職場環境づくり
補充 原則 1		非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則1の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則1の行
補充 原則 2		非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則2の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則2の行
	注 1	非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則2の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則2の行
	注 2	非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則2の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則2の行
補充 原則 3		非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社が行う取組み・保険商品組成の把握の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注 1	非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則3の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則3の行
	注 2	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社が行う取組み・保険商品組成の把握の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注 3	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社との情報連携及びお客さまへの情報提供の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
補充 原則 4		非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社との情報連携及びお客さまへの情報提供の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注 1	非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則4の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則4の行
	注 2	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社との情報連携及びお客さまへの情報提供の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注 3	非該当	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則4の行	金融庁「プロダクトガバナンスに関する補充原則」に対する当社方針・取組状況の非該当(対象外)一覧____補充原則4の行
補充 原則 5		非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社が行う取組み・保険商品組成の把握の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注 1	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社が行う取組み・保険商品組成の把握の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所
	注 2	非該当	[取組方針5] お客さま一人ひとりにふさわしいサービスの提供 取扱保険会社が行う取組み・保険商品組成の把握の箇所	[はじめに] お客さま主義(本位)の啓発、浸透、定着への取組状況____【補充原則等との対応関係について】の箇所

【照会先】

部署	経営管理部
連絡先	取締役 板東冬希子 電話番号 088-657-2150